

FASE D'AULA - IMPIANTO DIDATTICO

TEAM BUILDING

Integrazione d'aula; Team spirit; Dinamiche di gruppo

NORMATIVA GIURIDICA DI SETTORE

Legislazione turistica; Contrattualistica di settore

DESTINATION MANAGEMENT

Il sistema turistico; Le dinamiche e le modalità di sviluppo del mercato turistico nazionale e internazionale; Il marketing turistico territoriale

FONDAMENTI DI MARKETING E MARKETING TURISTICO (5 CFU)

I principi e gli strumenti del marketing per le destinazioni turistiche e per le imprese turistiche nell'economia dell'esperienza.

MANAGEMENT DELL'OSPITALITÀ

Gestione del Front-Office; Gestione della Room Division; Sistemi informatici per la gestione del Front-Office

MANAGEMENT DEL F&B

Gestione del Food & Beverage; Gestione degli approvvigionamenti; Sistemi informatici per la gestione del Food & Beverage

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (3 CFU)

Storia ed evoluzione generale della psicologia, temi classici (atteggiamenti, attribuzione, persuasione, conformismo e influenza maggioritaria, rappresentazioni sociali e studio della vita quotidiana, ecc.), comportamento altruistico e delle relazioni di aiuto

COMUNICAZIONE D'IMPRESA – LABORATORIO DI STRATEGIE PUBBLICITARIE (3 CFU)

La comunicazione commerciale, storia modelli e procedure. Il messaggio e la scelta del media nella pubblicità: modelli e applicazioni pratiche

TEORIE E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA (4 CFU)

Le teorie della comunicazione (dai push media ai pull media, overloading informativo, the long tail, cybercanizzazione, ecc.), nuovi media, disuguaglianze digitali e mobile communication.

PACKAGING E DISTRIBUZIONE

Costruzione pacchetti; Web marketing; Strategie distributive

TURISMO ACCESSIBILE

Il Turismo per tutti: significato e valore economico; Le diverse tipologie di disabilità; Accoglienza dei clienti con esigenze specifiche

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Nuove regole sulla gestione delle aziende a forte capitale umano; Formazione, selezione, empowerment e motivazione del personale; Organizzazione del lavoro per le imprese dell'ospitalità

TECNICHE AMMINISTRATIVE E DI CONTROLLO

La contabilità generale per le imprese ricettive; il controllo di gestione; gli strumenti del controllo di gestione; Balanced Scorecard (BSC)

HOTEL REVENUE MANAGEMENT

Il processo di revenue management; La segmentazione; La previsione; La gestione della capacità; Il booking; Il controllo

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

L'approccio CRM alle relazioni con il cliente; I sistemi informatici a supporto del CRM

aziende partner



ASSISTANT HOSPITALITY MANAGER (AHM)

Percorso formativo con riconoscimento di Crediti Universitari

tradizione
e innovazione
nella ricettività turistica:
la strada per entrare
nel mondo del lavoro

Per informazioni

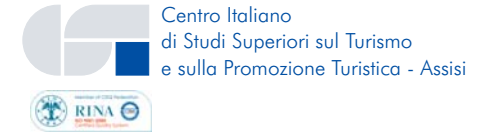
Segreteria CST
075.8052811

formazione@cstassisi.eu
www.cstassisi.eu



FACOLTÀ DI SCIENZE
DELLA COMUNICAZIONE

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



CONTESTO

Il settore dell'ospitalità e del turismo è attualmente caratterizzato da una elevata sensibilità al cambiamento. Gli scenari politici, economici e sociali globali richiedono dinamicità e continua evoluzione nonché lo sviluppo di capacità di previsione e di adattamento sempre più rapide. Di fronte alla necessità di ridefinire le linee strategiche per adattarsi al nuovo scenario della domanda e dell'offerta turistica che si è venuto a formare, è indispensabile che i nuovi manager sviluppino forti innovative capacità professionali, di gestione, di comunicazione e di problem solving, oltre alle tradizionali abilità gestionali.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il progetto "Assistant Hospitality Manager" propone un percorso formativo innovativo e qualificato, finalizzato a trasferire metodologie, competenze, comportamenti e strumenti per una efficace gestione delle imprese del settore **Hospitality**. Il corso intende dunque formare **nuove professionalità altamente specializzate**, in grado di abbinare entusiasmo, determinazione e, soprattutto, solide competenze. Il corso avrà caratteristiche fortemente professionalizzanti, con l'obiettivo di formare persone che potranno aspirare a ruoli di **Junior Manager** nel settore dell'ospitalità. Al termine dell'esperienza formativa i partecipanti avranno la possibilità di proseguire gli studi universitari con il riconoscimento, da parte della Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università La Sapienza di Roma, di **15 Crediti Universitari**.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a persone fortemente motivate e pronte ad acquisire una specifica e innovativa professionalità nel settore **Hospitality and Tourism**. Requisito minimo di accesso al corso è il possesso di un diploma di maturità. La specializzazione del corso rende

opportuno un percorso di studio nei settori del turismo alberghiero e del commercio.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il corso inizierà nell'autunno del 2010. Avrà una durata di 10 mesi complessivi, articolati in 300 ore d'aula, 150 di studio assistito, a conclusione delle quali verrà realizzato un project work, e 6 mesi di stage. La parte di aula si svolgerà ad Assisi presso la sede del CST. Lo studio assistito si svolgerà parte in Assisi e parte a distanza, con la possibilità di supporti da parte di Istituti di formazione aderenti a CONFAO (Consorzio Nazionale per la Formazione, l'Aggiornamento e l'Orientamento).

METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia adottata nel processo formativo si basa sulle più innovative tecniche di formazione manageriale caratterizzate da un approccio dinamico ed interattivo dove il partecipante è protagonista del proprio apprendimento. Alle lezioni tradizionali si alternano testimonianze e seminari tenuti da manager di aziende leader nel settore turistico e, seguendo il modello CST, sperimentato con successo ormai da anni, saranno parte integrante del percorso i laboratori professionalizzati, le esercitazioni, i lavori di gruppo e lo studio di casi aziendali.

DOCENTI

Il percorso formativo è affidato a:

- Docenti Universitari della Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università La Sapienza di Roma
- Formatori e Consulenti CST
- Testimoni di eccellenza, provenienti da aziende partner del progetto.

STUDIO ASSISTITO E STAGE

Per consolidare le conoscenze apprese, sono previsti momenti di studio assistito e la realizzazione di un project

work su specifiche tematiche concordate con tutor didattici e tutor aziendali delle imprese ospitanti lo stage. **Lo stage**, della durata di 6 mesi, si svolgerà presso alcune delle **più importanti aziende del panorama turistico nazionale e internazionale**, che da anni collaborano con il CST, per costruire percorsi formativi che meglio rispondano alle esigenze professionali emergenti nel mercato dell'ospitalità.

MATERIALE DIDATTICO

Durante il corso ai partecipanti sarà fornito materiale didattico utile per l'approfondimento individuale delle tematiche affrontate in aula.

ATTESTATI E RICONOSCIMENTI

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di specializzazione con il riconoscimento di **15 Crediti Universitari (CFU)**.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il corso è a numero chiuso. Il numero minimo di partecipanti previsto è di 40, il massimo di 60. Le iscrizioni si chiudono il **15 settembre 2010**. La quota di partecipazione è di **€ 3.500**.

Il pagamento potrà essere effettuato in due rate:
- entro il **15 settembre** dovrà essere versato un importo di € 1.500, a titolo di iscrizione;
- entro il **31 dicembre** € 2.000.

Per l'ammissione al corso farà fede l'**ordine di arrivo della domanda** di iscrizione. Il Comitato Scientifico si riserva di effettuare una prova di selezione (colloquio di orientamento e test psico-attitudinali) al superamento del limite massimo.

In caso di mancato raggiungimento del numero minimo il corso non si terrà e l'importo verrà restituito.

Corso di Alta Formazione per ASSISTANT HOSPITALITY MANAGER (AHM)



DOMANDA DI PRE-ISCRIZIONE

Chiedo di potermi iscrivere

al corso Assistant

Hospitality Manager (AHM)

con iscrizioni a numero chiuso.

Sotto la mia responsabilità garantisco la veridicità

dei dati riportati a seguito e allego alla presente:

Curriculum Vitae come da formato predisposto

sul sito www.cstassisi.eu

da inviare a

**CENTRO ITALIANO DI STUDI SUPERIORI SUL
TURISMO E SULLA PROMOZIONE TURISTICA
(CST)**

Via Cecci, 1

06081 Santa Maria degli Angeli – Assisi

Tel. 075 8052811

Fax 075 8042986

e-mail: formazione@cstassisi.eu

DATI PERSONALI

Nome e Cognome

Luogo e data di nascita

Indirizzo

c.a.p. / Città / Provincia

Telefono / Fax / E-mail

Partita i.v.a. / Codice fiscale

L'iscrizione dovrà essere confermata entro il 15 settembre 2010 mediante versamento dell'acconto di € 1.500, il saldo di € 2.000 dovrà essere versato entro il 31 dicembre 2010.

I versamenti dovranno essere effettuati presso UNICREDIT BANCA DI ROMA sul conto corrente intestato a: CENTRO ITALIANO DI STUDI SUPERIORI SUL TURISMO E SULLA PROMOZIONE TURISTICA codice IBAN IT 22 C 03002 38272 000029444343.

Qualora, successivamente all'iscrizione, il partecipante rinunci al corso entro il 30 settembre 2010, l'importo versato al momento dell'iscrizione verrà trattenuto dal CST, a titolo di clausola penale.

Qualora la rinuncia avvenga successivamente al 30 settembre 2010, il partecipante sarà tenuto anche al versamento della parte rimanente del corrispettivo.

Le iscrizioni saranno accettate per ordine cronologico di conferma fino al raggiungimento del tetto massimo.

In caso di mancato raggiungimento del numero minimo il corso non si terrà e l'importo verrà restituito.

Data

Firma

Autorizzo l'inserimento ed il trattamento dei dati sopra forniti, esclusivamente nell'ambito delle banche dati di CST, nel rispetto del D.Lgs. 196/03 sulla tutela dei dati personali. Su mia richiesta otterrò la modifica o la cancellazione tempestiva dei suddetti dati.

Data

Firma